



Jasangarritasun
Sozial Turistikoaren
Kongresua

Congreso
de Sostenibilidad
Social Turística



GU&ME
bihotzez
EUSKADI
BASQUE COUNTRY



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

R Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

EUSKO JAHLUNTZA



GOBIERNO VASCO



EUSKADIKO KODIGO ETIKOAREN PRINTZPIOAK



Elkarrekiko errespetua



Tokiko tradizioa eta kultura

Berdintasuna aniztasunean



Gizateriaren kultura ondarea

Ingurumenari begirako
erantzukizuna



Gure sektorearen eta bertako
profesionalen bikaintasuna

GURE ITSASOAK, GURE LURRAK ETA GURE KALEEK BIZI GAREN POSTALAK
IZATEN JARRAI DEZATEN PRINTZPIOAK.

1. *Turista eta bertakoa errespetatuko ditut. Haien ohiturak eta tradizioak. Haien aisialdia eta atsedenaldia.*
2. *Aniztasunean, berdintasuna defendatuko dut. Zarena zarela, zaren bezalakoa zarelako.*
3. *Gure ingurunea, paisaiak eta natur baliabideak babestuko ditut.*
4. *Bertako produktuak eta kultura zaindu, kontsumitu eta gozatuko ditut.*
5. *Unescok Gizadiaren Kultura Ondare izendatutako baliabide turistikoak zainduko ditut.*
6. *Turismo-sektorea eta bere profesionalak zainduko ditut.*



Jasangarritasun
Sozial Turistikoaren
Kongresua
Congreso
de Sostenibilidad
Social Turística

PRO SESSION

2025eko urriaren 13a, astelehena

Aurkezleak: **Aunitz Alberdi** eta **Alvar Gordejuela**

TURISMOAREN SEKTOREKO PROFESIONALENTZAT

ORDUA	JARDUERA
09:00-09:30	Akreditazioa.
09:30-10:00	Hasiera eta Inaugurazio instituzionala.
10:00-11:00	ILUNION Hotels, bestelako estrategia bat. José Ángel Preciados. CEOa ILUNION Hotels enpresan (Grupo Social ONCEren hotel-konpainia da).
11:00-11:30	Pro Session coffee break.
11:30-12:15	Euskadiko Turismoaren Kode Etikoaren aurkezpena. Daniel Solana. Basquetourreko zuzendari nagusia.
12:15-13:15	Emakumeen lidergo rola bidaian eta turismoaren sektorean. Maribel Rodríguez. Women Leading Tourism elkarteko lehendakaria.
13:15-15:15	Pro Session kmO lunch.

ORDUA	JARDUERA
15:15-16:00	Mahai-ingurua: Esparru akademikoa: Ematen al dugu prestakuntzarik turismoaren jasangarritasun sozialari buruz? M^a Cristina de la Cruz. Deustuko Unibertsitateko Deusto International Research Schooleko zuzendaria. Lluís Serra. Sant Pol de Mar-eko Hotel eta Turismoko Unibertsitate Eskolako (EUHT Sant Pol) zuzendaria eta CEOa. Arantxa Niño. Lanbide-Euskal Enplegu Zerbitzu Publikoaren Enplegu eta Prestakuntzako zuzendaria. Moderatzailea: Daniela Otero. NBE Turismoaren Munduko Turismo Etika Batzordeko bitarteko presidentea.
16:00-17:00	Jasangarritasun soziala Laneko eskubide eta baldintzetan aplikatuta: landu beharreko erronka? Sergio de Oses. UGTren FeSMC Federazioaren Ostalaritza eta Turismoaren zuzendari sektoriala. Idoia Ezkurdia. Nekatur. Euskadiko nekazalturismoko eta landa-turismoko etheen elkarte; lan-baldintzak autoenpleguko eredu batean. Ane Ruiz. Gipuzkoako Ostalaritza Elkarteko gerentea. Moderatzailea: Jose Ignacio Besga-Zuazola. Euskadiko Etika Klusterra Fundazioaren presidentea.
17:00-17:30	Pro Session coffee break.



Jasangarritasun
Sozial Turistikoaren
Kongresua
Congreso
de Sostenibilidad
Social Turística

OPEN SESSION

2025eko urriaren 13a, astelehena

Aurkezleak: **Aunitz Alberdi** eta **Alvar Gordejuela**

HERRITARREI BEGIRA

ORDUA	JARDUERA
17:45– 18:15	Emanaldia. Javier Veiga. Aktorea eta umorista.
18:30–19:15	Turismoaren gizarte jasangarritasunari buruzko elkarrizketak. Juan José Millás eta Juan Luis Arsuaga.



Jasangarritasun
Sozial Turistikoaren
Kongresua
Congreso
de Sostenibilidad
Social Turística

ETIKOA FEST

2025eko urriaren 14a, asteartea

Aurkezleak: **David Andújar** eta **Kai Nakai**

IKASLEENTZAT

ORDUA	JARDUERA
08:30–09:00	Akreditazioak.
09:00–09:05	Ongietorria. Jakes Aguirrezabal. Turismo eta Merkataritzako sailburuordea.
09:05–09:15	Gorputza aktibatzen burua aktibatzeko. Ivan Hierro –Hazi Bilbao.
09:15–10:00	Talentuaren etorkizuna. Borja Castelar.
10:00–10:30	Pertsonak enpresa-kulturaren erdigunean. Mahai- ingurua: “Garapen profesionala, talentuaren kudeaketa eta talde-lana hotel-sektorean”. Raúl Fernández. Gipuzkoako Hotelak erakundearen presidentea eta Arbaso Hotelaren zuzendaria. Cesar Navarro. Silken Amara Plaza hoteleko zuzendaria. Moderatzailea: Virginia Elvira. Gipuzkoako Hotelak erakundearen koordinatzailea.

10:30-10:55	Etikoa Fest coffee break.
10:55-11:00	Hasten gara! Ivan Hierro –Hazi Bilbao.
11:00-12:30	Segmentazioa turismoaren sektorean: Erakundeak eta enpresak Z belaunaldiarekin konektatzen. Rafael Magaña. Mazinn aholkularitza-enpresaren sortzailea eta Head of Culture & Operations. Adrián Ballester. Mazinn aholkularitza-enpresako bazkidea eta marka- eta marketin-arloko zuzendaria. Bidaiei segmentazioa: Abel Hernández. WeRoad enpresaren Espainiako Sales & Customer Operations Manager. Carlos de Alba. Viajes Capitán Grant enpresaren sortzailea eta CEOa. Javier García. Viajes Capitán Grant enpresako Travel Consultant. Luz Marina Gil López de Pablo. Teknikaria turismo irigarrian, TUR4all arloa–Impulsa Igualdad.
12:30-13:30	Joera teknologiko iraultzaileak. Turismoa eta big data. Isabel Láriz. Lurmetrikako bazkidea eta IE Business zuzendaria Euskal Herrian. Marketin turistikoa. Clémence Sabatier. Sojern-ren Sales Director. Turismoari aplikatutako adimen artifiziala. Asier Morolurban.

13:30-14:30

Ekintzaile izatea: nola hasiko naiz?

Ekintzailetza sare sozialetan. **Gonzalo Moreno.**

Minube enpresako Co-Founder. Ekintzailetza turismo gastronomikoan. **Lara Ibiricu.** Sales & Events Mimo enpresan.

Ekintzailetza hotel-sektorean. **Maite Mateo.** Turismo-enpresetan espezializatutako merkataritza-aholkularia.

14:30-16:00

Etikoa Fest kmO lunch.

EGITARAUA





PRINCIPIOS DEL CÓDIGO ÉTICO DEL TURISMO DE EUSKADI



El respeto mutuo



La identidad, tradición
y cultura local

La igualdad en la diversidad



El Patrimonio Cultural
de la Humanidad

La sostenibilidad ambiental



La excelencia de nuestro sector
y sus profesionales

PRINCIPIOS PARA QUE NUESTRO MAR, NUESTRA TIERRA Y NUESTRAS
CALLES SIGAN SIENDO LAS POSTALES EN LAS QUE VIVIMOS.

1. *Respetaré* al turista y al vecino.
Sus hábitos y tradiciones.
Su disfrute y su descanso.
2. *Defenderé* la igualdad en la
diversidad. Seas quien seas,
seas como seas.
3. *Protegeré* nuestro entorno,
paisajes y recursos naturales.
4. *Mantendré, consumiré y disfrutaré*
de la cultura local.
5. *Preservaré* los recursos turísticos
reconocidos por la Unesco como
Patrimonio Cultural de la
Humanidad.
6. *Cuidaré* al sector turístico y
a sus profesionales.



Jasangarritasun
Sozial Turistikoaren
Kongresua
Congreso
de Sostenibilidad
Social Turística

PRO SESSION

Lunes, 13 octubre 2025

Presentadores: **Aunitz Alberdi** y **Alvar Gordejuela**

DIRIGIDO A PROFESIONALES DEL SECTOR TURÍSTICO

HORA	ACTIVIDAD
09:00-09:30	Acreditación.
09:30-10:00	Apertura e Inauguración Institucional.
10:00-11:00	ILUNION Hotels, una estrategia diferente. José Ángel Preciados. CEO de ILUNION Hotels, la compañía hotelera del Grupo Social ONCE.
11:00-11:30	Pro Session coffee break.
11:30-12:15	Presentación del Código Ético del Turismo de Euskadi. Daniel Solana. Director General de Basquetour.
12:15-13:15	El rol del liderazgo femenino en el sector de viajes y turismo. Maribel Rodríguez. Presidenta de Women Leading Tourism.
13:15-15:15	Pro Session kmO lunch.

HORA	ACTIVIDAD
15:15-16:00	Mesa Redonda: Ámbito académico: ¿Formamos en sostenibilidad social en Turismo? M^a Cristina de la Cruz. Directora de la Deusto International Research School de la Universidad de Deusto. Lluís Serra. Director y CEO de la Escuela Universitaria de Hostelería y Turismo de Sant Pol de Mar (EUHT Sant Pol). Arantxa Niño. Directora de Empleo y Formación de Lanbide-Servicio Público Vasco de Empleo. Moderadora: Daniela Otero. Presidenta interina del Comité Mundial de Ética de Turismo de ONU Turismo.
16:00-17:00	Sostenibilidad social aplicada a Derechos y condiciones laborales, ¿un reto pendiente? Sergio de Oses. Director sectorial de Hostelería y Turismo de FeSMC UGT. Idoia Ezkurdia. Nekatur. Asociación de casas de agroturismo y turismo rural de Euskadi, condiciones laborales en un modelo de autoempleo. Ane Ruiz. Gerente de Asociación de Hostelería de Gipuzkoa. Moderador: Jose Ignacio Besga-Zuazola Presidente de la Fundación Clúster de Ética del País Vasco.
17:00-17:30	Pro Session coffee break.



Jasangarritasun
Sozial Turistikoaren
Kongresua
Congreso
de Sostenibilidad
Social Turística

OPEN SESSION

Lunes, 13 octubre 2025

Presentadores: **Aunitz Alberdi y Alvar Gordejuela**

ABIERTO A LA CIUDADANÍA

HORA	ACTIVIDAD
17:45-18:15	Actuación. Javier Veiga. Actor y humorista.
18:30-19:15	Conversaciones sobre Sostenibilidad social en turismo. Juan José Millás y Juan Luis Arsuaga.



Jasangarritasun
Sozial Turistikoaren
Kongresua
Congreso
de Sostenibilidad
Social Turística

ETIKOA FEST

Martes, 14 octubre 2025

Presentadores: **David Andújar** y **Kai Nakai**

DIRIGIDO A ESTUDIANTES

HORA	ACTIVIDAD
08:30–09:00	Acreditaciones.
09:00–09:05	Bienvenida.
	Jakes Aguirrezabal. Viceconsejero de Turismo y Comercio
09:05–09:15	Activando el cuerpo para activar la mente. Ivan Hierro –Hazi Bilbao.
09:15–10:00	El futuro del talento. Borja Castelar.
10:00–10:30	Las personas en el centro de la cultura empresarial. Mesa redonda: “El desarrollo profesional, la gestión del talento y el trabajo en equipo en el sector hotelero”. Raúl Fernández. Presidente Hoteles de Gipuzkoa y Director Hotel Arbaso. Cesar Navarro. Director Hotel Silken Amara Plaza. Moderadora: Virginia Elvira. Coordinadora Hoteles de Gipuzkoa.

10:30-10:55	Etikoa Fest coffee break.
10:55-11:00	¡Empezamos! Ivan Hierro–Hazi Bilbao.
11:00-12:30	La segmentación en el sector turístico: Conectando a las organizaciones y empresas con la generación Z. Rafael Magaña. Fundador y Head of Culture & Operations en Mazinn. Adrián Ballester. Socio y director del área de marca y marketing en Mazinn. La segmentación en los viajes: Abel Hernández. Sales & Customer Operations Manager de WeRoad en España. Carlos de Alba. Fundador y CEO de Viajes Capitán Grant. Javier García. Travel Consultant de Viajes Capitán Grant. Luz Marina Gil López de Pablo. Técnica en el área de turismo accesible Impulsa Igualdad.
12:30-13:30	Tendencias tecnológicas revolucionarias. Turismo y big data. Isabel Láriz. Socia en Lurmetrika y directora de IE Business en el País Vasco. Marketing turístico. Clémence Sabatier. Sales Director de Sojern. Inteligencia Artificial aplicada al turismo. Asier Morolurban.

13:30-14:30

Emprender: ¿cómo empiezo?

Emprendimiento en las RRSS. **Gonzalo Moreno.** Co-Founder de Minube.

Emprendimiento turismo gastronómico. **Lara Ibiricu.** Sales & Events de Mimo.

Emprendimiento en el sector hotelero. **Maite Mateo.** Asesora comercial especializada en empresas turísticas.

14:30-16:00

Etikoa Fest kmO lunch.

PROGRAMA





Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

R Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO DE EUSKADI



GOBIERNO VASCO
GOVERNHO VAISKO